

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по отработке участия во Всероссийской акции «Замечай» РДДМ к Дню первооткрывателя

Суть акции – взглянуть на мир, который нас окружает, но за которым мы разучились наблюдать; на то, что находится над нашими головами. Снова открыть для себя всё интересное и примечательное вокруг. В повседневной жизни дети и взрослые перестают замечать, насколько интересный, красивый, удивительный мир находится рядом с нами. Многие смотрят только себе под ноги или в экраны смартфонов, когда идут по своим делам, едут в транспорте. О сегодняшних подростках все чаще говорят как о «поколении с опущенной головой».

Для справки: 29 января объявлено в России Днём первооткрывателя в честь открытия 29 января 1820 года континента Антарктида российскими мореплавателями под командованием капитанов Фаддея Беллинсгаузена и Михаила Лазарева.

Сроки проведения: акция стартует с 28 января 2023 года и продлится до 4 февраля 2023.

Информационное освещение в СМИ и соцсетях

Часть 1. Информационное освещение в СМИ

Алгоритм отработки акции в СМИ:

1. Написание и рассылка пресс-релиза о старте акции и всех её форматов в СМИ вашего региона. Федеральным пресс-релизом о старте акции поделится блок коммуникаций – его можно будет адаптировать под свой регион и использовать как «рыбу».
2. Пресс-релиз о старте акции делается за день до или в день старта.
3. В случае, если «тёплых» контактов в СМИ нет, необходимо обратиться на почту communications@rddm.team (федеральный блок коммуникаций поделится контактами).
4. Все публикации, вышедшие в СМИ по акции, собираются по форме: дата, СМИ, ссылки на публикацию.

Часть 2. Информационное освещение в социальных сетях

Алгоритм поддержки акции в соцсетях:

1. Приветствуется репост/репост с коротким комментарием поста из федеральных соцсетей РДДМ (ВК – https://vk.com/rddm_official и ТГ – https://t.me/rddm_official). Посты будут опубликованы в федеральных сетях 29 января 2023 года. Важно: делать именно репост/репост с

комментарием постов из федеральных соцсетей РДДМ, а не просто брать текст и картинку и писать аналогичный пост.

2. Приветствуется написание собственных (уникальных) постов в соцсетях вашего региона (ВК, ТГ), в том числе с фото- видеоматериалами с мероприятиями акции.
3. Приветствуется распространение постов из региональных соцсетей РДДМ по сетке ваших партнёров. Тип распространения – репост/репост с комментарием/уникальный пост партнёра
4. Приветствуется стимулирование участников мероприятий выкладывать посты в своих соцсетях о старте и участии в акции в вашем регионе.

ЛЮБЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДОЛЖНЫ СОДЕРЖАТЬ ХЕШТЕГИ ТОЛЬКО В ТАКИХ ФОРМУЛИРОВКАХ: #ДеньПервооткрывателя #ЗамечайВДвижении, #ДвижениеПервых; #РДДМ.

Часть 3. Форматы для участия в акции и требования к публикациям в соцсетях и сбору видео

Формат №1. Маска «Замечай»

Маска для камеры приложения ВКонтакте в виде вертикального снимка «полароид» с подписью «Замечай» на рамке кадра. С помощью маски участники акции смогут делать фото или снимать видео, выкладывать на свои страницы в социальных сетях, начиная с 29 января, прекрасные места, увлекательные путешествия или дорогие сердцу кадры. Маска будет размещена на официальной странице Движения в ВКонтакте https://vk.com/rddm_official.

*Функция маски работает только в мобильной версии, так как она связана со сторис ВКонтакте. Чтобы наложить нужную маску, нужно зайти в создание новой сторис в ВК, найти и нажать на значок с изображением маски (справа), сделать и (или) выбрать фото, выбрать среди существующих масок значок лупы, перейти в каталог масок. Найти нужную можно будет по слову «Замечай».

Требования к публикации:

- качество фото не ниже 1920*1080;
- вертикальный формат съёмки;
- наложить маску, опубликованную на официальной странице Движения, на свою работу;
- опубликовать работу в социальной сети ВКонтакте с хештегами #ДеньПервооткрывателя #ЗамечайВДвижении, #ДвижениеПервых; #РДДМ;

- загрузить опубликованные работы Яндекс.Диск https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта;

- в текстовом документе к визуальному материалу должна содержаться информация: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

Формат №2. Видео-флешмоб «Не проморгай прекрасное»

Участникам флешмоба необходимо записать короткое видео, которое начинается со слова: «Смотри!», далее показать что-то интересное, красивое или значимое, называя объект и объясняя, почему он знаменит, чем известен. Основная задача – снять понятное и качественное видео о своей достопримечательности, знаковом месте населённого пункта, подчеркнув его важность, особенность. Видео нужно выложить на личную страницу в социальных сетях с хештегами #ДеньПервооткрывателя #ЗамечайВДвижении, #ДвижениеПервых; #РДДМ.

Требования к видеосъемке:

Выполнение съёмки должно проводиться на камеры или телефоны, поддерживающие съёмку в разрешении 1920*1080 (в лучшем случае снимать в 3840X2160).

В съёмочном процессе можно использовать дополнительное спецоборудование:

- штатив или стэдикам;
- оборудование для записи звука: петличный микрофон;
- световое оборудование.

Требования к качеству видеосъёмки:

- не выпадение из фокуса главных действующих лиц на протяжении всей записи;
- горизонтальный формат съёмки;
- верно подобранный баланс белого и правильно проэкспонированный кадр;
- ровная амплитуда движения камер на штативах;
- сказать слово «Смотри!» и перевести камеру на объект, на который рукой показывает человек.

В текстовом файле к видео должна содержаться следующая информация:

- ФИО участника (-ов) видео;
- регион;
- город;
- школа;
- класс.

Видеоролик необходимо загрузить на Яндекс.Диск по ссылке https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта и приложить к нему текстовый файл с информацией: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

Формат №3. Экспедиция «Замечай»

Дети с наставниками, друзьями или родителями собираются и отправляются в «экспедицию» (небольшой поход, путешествие, прогулку) на поиски чего-то необычного. Делают особенное фото, находясь в кадре, с тем, о чём хочется рассказать. Далее необходимо выложить фото на свою страницу в социальных сетях с подписью «Замечай», отметить друзей, которым они передают эстафету, посвящённую поискам прекрасного вокруг нас.

Требования к публикации:

- качество изображения не ниже 1920*1080;
- опубликовать фотографию в социальной сети ВКонтакте с хештегами #ДеньПервооткрывателя #Замечай #ДвижениеПервых и отметить не менее 3-х человек;
- фотографию необходимо загрузить на Яндекс.Диск по ссылке https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта и приложить к нему текстовый файл с информацией: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

Формат №4. Викторина «Замечай»

Команды Движения в регионах страны могут провести опрос рядом с необычным местом, которое никто не замечает в обычной жизни, и спрашивать у прохожих, видят ли они что-то особенное вокруг себя прямо сейчас. Затем рассказать об особенностях места.

Требования к организации видеосъёмки

Выполнение съёмки должно проводиться на камеры или телефоны, поддерживающие съёмку в разрешении 1920*1080 (в лучшем случае снимать в 3840X2160).

- горизонтальный формат съёмки.

В съёмочном процессе можно использовать дополнительное спецоборудование:

- штатив или стэдикам;
- оборудование для записи звука: петличный микрофон;
- световое оборудование.

Требования к качеству видеосъёмки:

- не выпадение из фокуса главных действующих лиц на протяжении всей записи;
- верно подобранный баланс белого и правильно проэкспонированный кадр;
- ровная амплитуда движения камер на штативах;
- снять минимум троих прохожих и рассказать им про необычное место на локации;
- смонтированное видео нужно выложить на личную страницу в социальных сетях, используя хештеги: #РДДМ, #ДвижениеПервых, #ДеньПервооткрывателя ИЛИ #РДДМ, #ДвижениеПервых, #ЗамечайВДвижении.

В текстовом файле должна содержаться следующая информация:

- ФИО участника (-ов) видео;
- регион;
- город;
- школа;
- класс.

Видеоролик необходимо загрузить на Яндекс.Диск по ссылке https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта и приложить к нему текстовый файл с информацией: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

Формат №5. Фото-акция «Замечай»

Участники акции могут сфотографировать пейзажи вокруг себя (небо, лес, парк, озеро и т.д.), затем разместить на фото цитаты из литературных произведений, связанные с красотой природы. В дальнейшем эти фото смогут стать обоями для телефона.

Требования к публикации:

- качество изображения не ниже 1920*1080;

- опубликовать фотографию в социальной сети ВКонтакте с хештегами #ДеньПервооткрывателя #Замечай #ДвижениеПервых и добавить цитату из литературного произведения, связанного с красотой природы;

- фотографию необходимо загрузить на Яндекс.Диск по ссылке https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта и приложить к нему текстовый файл с информацией: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

Формат №6. «Замечай» под разным углом

Участники могут создать особенный снимок при помощи привычных вещей. Например, сфотографировать через прозрачные предметы и посмотреть тем самым на мир под разным углом (очки, сосулька, пластиковая бутылка, кольцо, цветная папка с файлами и т.д.).

Требования к публикации:

- качество изображения не ниже 1920*1080;

- опубликовать фотографию в социальной сети ВКонтакте с хештегами #ДеньПервооткрывателя #Замечай #ДвижениеПервых;

- фотографию необходимо загрузить на Яндекс.Диск по ссылке https://disk.yandex.ru/d/vM_nqcJcC1cT2A, создав папку с наименованием своего населённого пункта и приложить к нему текстовый файл с информацией: ФИО участника (-ов) видео, регион, город, школа, класс.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЗВУК ВИДЕО! БЕЗ НАЛИЧИЯ ПОСТОРОННИХ ШУМОВ! ЭТО ВАЖНО!